

## GLI ACCESSORI THE ACCESSORIES



## THINK GLOBAL, ACT LOCAL

**We Italia** è una società di distribuzione di sistemi, servizi e prodotti nell'ambito dell'Igiene e della Pulizia Professionale. La nostra azienda rappresenta una grande realtà imprenditoriale italiana costituita da una rete di distributori locali caratterizzati dall'essere imprese a carattere familiare in grado di soddisfare qualsiasi tipo di esigenza su tutto il territorio nazionale.

**We Italia** is a distributor of systems, services and products for the Hygiene and Professional Cleaning. Our company is a large Italian company formed by a network of local distributors characterized to be able to meet any kind of requirement on the whole national territory.

## LA NUOVA GAMMA NEW COURTESY RANGE

La nuova linea di cortesia **We Italia** ha uno stile elegante e funzionale, adattabile a tutte le tipologie di ambienti. I cosmetici sono formulati e realizzati in Italia e clinicamente testati.

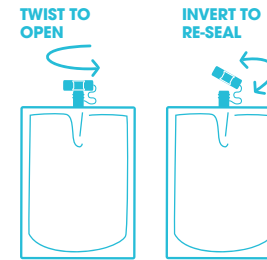
The new courtesy line **We Italia** has an elegant and functional style, adaptable to all types of environments. The cosmetics are formulated and manufactured in Italy and clinically tested.

## LA GAMMA THE RANGE

La gamma è composta da uno Shampoo doccia disponibile in tre formati (doypack da 30 ml, flacone da 20 ml e bustina da 10 ml) e un sapone da 12 grammi. Completano la gamma una cuffia doccia e una salvietta rinfrescante al limone.

The range contains an Hair and Body Wash available in 3 format (doypack 30 ml, bottle 20 ml and a sachet 10 ml) and one Vegetable Soap, 12 grams. Complete the range a shower cap and a refreshing towel with lemon fragrance.

## DOYPACK FREE STANDING SACHET



Il doypack è una nuova soluzione di packaging innovativo, elegante e molto intelligente che assicura il massimo risparmio di materiale. Oltre il 68% di CO<sub>2</sub> viene salvata nella produzione del doypack rispetto ad un tradizionale flacone 30 ml.

The doypack is a new innovative, stylish and very smart packaging solution that assures the maximum saving of material. Over 68% CO<sub>2</sub> is saved in the production of a doypack compared to a normal bottle.

